NOTA DE PRENSA

LAS FERIAS ESPAÑOLAS CIERRAN 2020 Y EXPONEN SUS PREVISONES PARA 2021/22

Un total de 1.391.000 visitantes y 11.700 expositores directos participaron en los eventos celebrados por los miembros de AFE en 2020, de los cuales el 54% fueron ferias profesionales

En un año marcado por la pandemia, el sector mantuvo cerca del 37% de los certámenes programados inicialmente, en formato físico, híbrido o digital

La Covid-19 ha confirmado el valor de los encuentros presenciales como palanca económica de primer orden, lo que permite prever una recuperación significativa de la industria ferial a lo largo de los próximos meses

Actualmente, la aplicación de protocolos de seguridad muy estrictos está resultando clave para el desarrollo de la actividad en las instalaciones de los asociados de AFE

Madrid, 13 de mayo de 2021.- **La Asociación de Ferias Españolas (AFE),** como es habitual en estos primeros meses del año, ha llevado a cabo la auditoría de los datos estadísticos de 2020 correspondientes a sus socios. Asimismo, ha realizado entre ellos una encuesta para analizar tanto los efectos de la pandemia del COVID-19 en las diferentes organizaciones feriales, como sus perspectivas de recuperación para los próximos meses. El análisis compartido por los 28 asociados pone en valor el papel que desempeñan las ferias en términos de generación de negocio para las empresas y palanca de primer orden para ayudar a la recuperación económica y social.

Así lo ha confirmado el Presidente de la Asociación, Xabier Basañez: *"las ferias son grandes aliadas de las empresas y el hecho de que puedan celebrarse de nuevo ayudará, sin duda, a la recuperación de múltiples sectores y de la economía en su conjunto. Considero que los organizadores feriales hemos reaccionado con grandes dosis de flexibilidad y compromiso en un año difícil, lo que nos ha permitido mitigar el impacto de esta crisis y nos da solidez para afrontar los próximos retos, apoyándonos en todas las empresas y socios estratégicos que forman la cadena de valor de la actividad ferial".*

AFE cerró 2020 con la celebración de un total de 100 ferias, en las que participaron 1.391.000 visitantes y 11.700 expositores directos repartidos en una superficie neta de 885.000 m2. La mayor parte de estos eventos, en concreto el 54%, fueron de carácter profesional, mientras que el 38% se destinaron al público general y el 8% restante respondían a la fórmula mixta. Además, cabe subrayar que del conjunto de ferias programadas inicialmente, AFE mantuvo el 37% de sus eventos; el 23% se realizaron de forma presencial y el 14% cambiaron a formatos híbridos o digitales. El hecho de que el comienzo de año fuera especialmente positivo, unido a la rápida adaptación a los nuevos modelos de encuentro, permitió a AFE combatir los efectos de la pandemia de Covid-19, a pesar de las fuertes restricciones sociosanitarias y de movilidad que caracterizaron el pasado ejercicio.

En cuanto a las perspectivas para 2021 y 2022 planteadas por los socios de AFE en la última encuesta, destaca el grado de consenso sobre la revalorización de los eventos cara a cara tras la experiencia generada por la pandemia del Covid. Así, una amplia mayoría de los miembros consultados ha coincidido en señalar que el sector ferial se recuperará de forma significativa en 2022, tras unos meses de reactivación gradual especialmente intensos en el segundo semestre del año en curso.

En el contexto actual y según el análisis de los asociados para 2021, el 63% de las ferias se celebrarán ya en formato exclusivamente presencial, el 13% en formato híbrido y el 5% en digital, mientras el 19% han tenido que ser aplazadas o canceladas. En este tiempo de transición habrá más elementos digitales en los eventos para ampliar su alcance y las convocatorias verán reducida su proyección exterior y volumen de participación en general. Sin duda, la pandemia continúa teniendo un impacto directo en el negocio, por lo que se sitúa entre una de las principales causas de preocupación de los organizadores de ferias, además de la evolución global de la economía y el estado del mercado interno.

Para hacer frente a esta situación y según los socios de AFE, las principales medidas propias que ayudarán a mejorar, reforzar y acelerar la recuperación del sector ferial en los próximos meses están basadas fundamentalmente en la capacidad de aplicar criterios de flexibilidad, apoyo y compromiso con los clientes, gestionar adecuadamente los nuevos modelos de negocio y adaptarlos a las necesidades actuales y garantizar la seguridad sanitaria para generar confianza. Los recintos feriales trabajan ya en estos puntos y se han dotado de los medios y protocolos necesarios para convertir sus instalaciones en espacios seguros.

Esta hoja de ruta, junto con la evolución de la vacunación en España y en otros países, y la generalización de los certificados sanitarios, permitirá avanzar en la defensa del calendario ferial, tan necesario para activar alianzas, innovación, negocio, conocimiento y, en definitiva, nuevas oportunidades en el camino hacia la recuperación.

*La **Asociación de Ferias Españolas**, entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1964, cuenta actualmente con 28 miembros asociados y representa un 90% de la actividad ferial. España se encuentra entre los principales países de Europa en materia de ferias, junto con Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.*