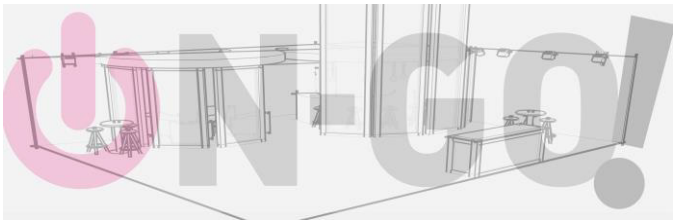

Primeros 250 Dias

25 Entidades
con las que tenemos relación y con quien hemos comenzado a colaborar

13 Foros celebrados
donde compartir información y puesta en común de las inquietudes

7 Formaciones
Documentos que nos sirven de base de creación de contenido a futuro

510 Publicaciones y noticias
que compartimos con el sector

449 Seguidores
que mantenemos activios con información

8 Meses de vida
en los que hemos construido la base de actividad para seguir adelante

64 Socios
que se han unido a nosotros para defender un sector: la suma hace más fuerza

6 WEBs y RRSS
información de calidad y soportes de comunicación

Reuniones

Durante estos primeros meses hemos mantenido reuniones con todos los actores de nuestro sector. Tenemos claro que dentro de nuestros objetivos debemos establecer sinergias para poder seguir avanzando, definiendo puntos de encuentro, mensajes de comunicación conjuntos… lo más importante es que la reactivación sea lo antes posible y que se base en un plan en el que el principal punto sea la viabilidad de nuestras empresas

1 Sello de certificación para definir la importancia de la profesionalización y la lucha del intrusismo

19 Reivindicaciones del sector que cubren todos los parámetros establecidos para reactividad el sector

10 Objetivos que suponenla base de la misión dela Asociación a futuro

Comunicación

En estos momentos la información es clave y por tanto en nuestro objetivo está transmitir contenidos de valor de nuestro sector entre todos los actores. La actualidad nos lleva a ser ágiles y estamos al día de cualquier novedad que sea interesante para nuestros socios.

18 NOTAS DE PRENSA que nos permiten poner en común nuestros objetivos

12 ENTREVISTAS en medios para poder transmitir al público

23 MEDIOS de comunicación con los que tenemos relación